

**DOMANDE CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, PER LA  
COPERTURA DI N. 378 POSTI DI VARI PROFILI PROFESSIONALI,  
CATEGORIA D, A TEMPO PIENO ED INDETERMINATO, PER IL  
COMUNE DI NAPOLI E PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI,  
E DI N.199 POSTI DI VARI PROFILI PROFESSIONALI, CATEGORIA D,  
A TEMPO PIENO E DETERMINATO, PER IL COMUNE DI NAPOLI -  
SCRITTA - ISTRUTTORE DIRETTIVO COMUNICAZIONE E  
INFORMAZIONE D - PROVA SCRITTA - BUSTA 3**

- 
- 1) **Quale dei seguenti programmi si usa in maniera specifica per creare presentazioni in formato digitale?**  
A Microsoft Access.  
B Microsoft PowerPoint.  
C Microsoft Excel.
- 
- 2) **Un file con estensione .dotx, a quale software si riferisce?**  
A Microsoft Word.  
B Notepad++.  
C Microsoft Excel.
- 
- 3) **Nella struttura della comunicazione pubblica, qual è l'obiettivo basilare dell'azione pubblica?**  
A Il canale.  
B Il front office.  
C Il consenso.
- 
- 4) **La qualità della comunicazione pubblica riguarda anche la responsabilità del risultato conseguito da un'organizzazione pubblica sulla base a capacità ed etica. Con quale termine viene solitamente indicata tale responsabilità?**  
A Consciousness.  
B Accountability.  
C Knowledge.
- 
- 5) **Quale tipologia di comunicazione incarna una funzione di governo, rientrando tra i suoi compiti quelli di fare informazione, ascoltare e rispondere alle richieste dei cittadini?**  
A Pubblica.  
B Confidenziale.  
C Privata.
- 
- 6) **Con quale termine si indica la diffusione di una quantità eccessiva di informazioni che determina disorientamento nell'utenza?**  
A Spamming.  
B Infodemia.  
C Junkmail.
- 
- 7) **In ordine al delitto di abuso d'ufficio (art. 323, c.p.) è giuridicamente corretto affermare che:**  
A Presupposto del reato è il possesso o comunque la disponibilità di denaro o di altra cosa mobile altrui.  
B La pena prevista è la reclusione da sei a dieci anni.  
C Tale reato appartiene alla categoria dei reati propri.
- 
- 8) **Ai sensi dell'art. 684 del Codice penale, chiunque pubblica, in tutto o in parte, anche per riassunto o a guisa d'informazione, atti o documenti di un procedimento penale, di cui sia vietata per legge la pubblicazione, è punito:**  
A Con l'arresto fino a 30 giorni o con l'ammenda da 51 a 258 euro.  
B Con l'arresto fino a 300 giorni.  
C Con l'ammenda da 510 a 2.580 euro.
- 
- 9) **Ai sensi dell'art. 596 del Codice penale, il colpevole di diffamazione non è ammesso a provare, a sua discolpa, la verità o la notorietà del fatto attribuito alla persona offesa. Quando l'offesa consiste nell'attribuzione di un fatto determinato, la prova della verità del fatto medesimo è però sempre ammessa nel procedimento penale:**

- A Se il querelante domanda formalmente che il giudizio si estenda ad accertare la verità – e non la falsità - del fatto ad esso attribuito.
- B Se la persona offesa è un pubblico ufficiale anche se il fatto ad esso attribuito non si riferisce all'esercizio delle sue funzioni.
- C Se la persona offesa è un pubblico ufficiale ed il fatto ad esso attribuito si riferisce all'esercizio delle sue funzioni.

- 
- 10) **La legge n. 150/2000 disciplina l'attività delle Regioni relativa alla pubblicità obbligatoria degli atti pubblici?**
- A Sì, la legge disciplina in modo particolare la pubblicità legale od obbligatoria degli atti pubblici.
  - B La legge si limita a formulare alcune linee di indirizzo, lasciando a ciascuna amministrazione la disciplina della pubblicità legale od obbligatoria degli atti pubblici.
  - C No, per espressa previsione della stessa legge, la quale dispone che "è fatta salva la disciplina vigente relativa alla pubblicità legale od obbligatoria degli atti pubblici".
- 
- 11) **Ai sensi dell'art. 3, co. 1, della legge n. 150/2000, chi determina i messaggi di pubblica utilità sociale ovvero di pubblico interesse, che la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo può trasmettere a titolo gratuito?**
- A Presidenza del Consiglio dei ministri.
  - B Ministro competente in materia.
  - C AgCom.
- 
- 12) **Ai sensi dell'art. 11, co. 1, della legge n. 150/2000, le amministrazioni statali elaborano ogni anno, in conformità a quanto previsto dal capo I della legge 150/2000, nonché dalle direttive impartite dal Presidente del Consiglio dei Ministri:**
- A Il rendiconto economico finanziario.
  - B Il programma delle iniziative di comunicazione che intendono realizzare nell'anno successivo.
  - C Il piano economico gestionale.
- 
- 13) **Le pubbliche amministrazioni provvedono, nell'esercizio della propria potestà regolamentare, alla ridefinizione dei compiti e alla riorganizzazione degli U.R.P. per garantire, tra l'altro, l'esercizio dei diritti stabiliti dalla legge n. 241/1990, vale a dire (L. 150/2000, art. 8, comma 2):**
- A Il diritto alla privacy.
  - B Il diritto di partecipare alla vita pubblica.
  - C Il diritto di informazione, di accesso e di partecipazione.
- 
- 14) **Il Titolo V della Costituzione opera una netta distinzione tra potestà legislativa esclusiva dello Stato e potestà legislativa concorrente delle Regioni. Per quale materia è riconosciuta allo Stato una potestà legislativa esclusiva e piena?**
- A Tutela e sicurezza del lavoro.
  - B Professioni.
  - C Elezione del Parlamento europeo.
- 
- 15) **Il Titolo V della Costituzione opera una netta distinzione tra potestà legislativa esclusiva dello Stato e potestà legislativa concorrente delle Regioni. Per quale materia è riconosciuta allo Stato una potestà legislativa esclusiva e piena?**
- A Sistema valutario.
  - B Commercio con l'estero.
  - C Enti di credito fondiario e agrario a carattere regionale.
- 
- 16) **Nello staff che gestisce mediaticamente un evento, come si chiama il "redattore pubblicitario" che cura le parole delle campagna affiancata al lavoro del giornalista e in genere inserita nei comunicati stampa?**
- A Copywriter.
  - B Videomaker.
  - C Designer.
- 
- 17) **Nella gestione mediatica di un evento a cosa corrisponde l'obiettivo di lead?**
- A Stimolare le critiche.
  - B Aumentare le vendite.
  - C Aumentare la notorietà.
- 
- 18) **La creazione della Fanpage di un evento va fatta:**
- A Durante l'evento, nella fase di real time.
  - B Prima dell'evento, nella fase di promozione.
  - C Dopo l'evento, nell'analisi di quanto accaduto.
- 
- 19) **Come si chiama la pratica di copertura mediatica che consiste nel trasmettere video in rete in diretta per poter aumentare la visibilità dell'evento?**

- A Appointment.
- B Live streaming.
- C Engagement.

- 
- 20) **Dispone l'art. 22 del D.Lgs. n. 165/2001 che il parere del Comitato dei garanti deve essere reso entro il termine di quarantacinque giorni dalla richiesta. Decorso inutilmente tale termine:**
- A Si prescinde dal parere.
  - B Il parere deve essere richiesto al Dipartimento della Funzione Pubblica.
  - C Il parere deve essere richiesto alla Corte dei conti.
- 
- 21) **Dispone l'art. 22 del D.Lgs. n. 165/2001 che i provvedimenti di cui all'articolo 21, commi 1 e 1-bis, sono adottati sentito:**
- A Il Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione.
  - B La Corte dei Conti.
  - C Il Comitato dei garanti.
- 
- 22) **Che cos'è l'azienda speciale ai sensi dell'art. 114 del d.lgs. n. 267/2000?**
- A È ente strumentale dell'ente locale dotato di personalità giuridica, di autonomia imprenditoriale e di proprio statuto.
  - B È qualsiasi società partecipata dell'Ente locale.
  - C È organismo strumentale dell'ente locale per l'esercizio di servizi sociali.
- 
- 23) **Per quanto riguarda la nomina, l'art. 99 del d.lgs. n. 267/2000 stabilisce che il Segretario dell'ente:**
- A Cessa automaticamente dall'incarico con la cessazione del mandato del Sindaco e del Presidente della Provincia, continuando ad esercitare le funzioni sino alla nomina del nuovo Segretario.
  - B È scelto tra una lista di nominativi predisposta annualmente dal Consiglio Regionale.
  - C Dipende funzionalmente dall'organo consiliare.
- 
- 24) **L'unilateralità costituisce carattere proprio dei provvedimenti amministrativi; tale carattere:**
- A Segnala che il provvedimento non ha bisogno del concorso della volontà dei destinatari per esistere.
  - B Segnala che il provvedimento ha bisogno del concorso della volontà di due parti per esistere.
  - C Indica che i provvedimenti sono definiti nei loro elementi costitutivi dalla legge.
- 
- 25) **Tra i provvedimenti amministrativi di secondo grado, l'istituto della proroga:**
- A Interviene per procrastinare un atto prima ancora della sua scadenza.
  - B Ricorre quando la p.a. modifica totalmente un precedente atto.
  - C Può avere ad oggetto anche i provvedimenti la cui efficacia non sia limitata nel tempo.
- 
- 26) **La violazione delle disposizioni di cui all'art. 101 del D.Lgs. n. 196/2003 (Modalità di trattamento):**
- A Non comporta alcuna sanzione negativa.
  - B È soggetta a sanzione amministrativa.
  - C Comporta la reclusione fino a tre anni.
- 
- 27) **Il Garante per la protezione dei dati personali (si individui l'affermazione errata):**
- A È l'autorità di controllo designata anche ai fini dell'attuazione del GDPR.
  - B È un'autorità amministrativa indipendente.
  - C È un organo monocratico nominato dal Governo.
- 
- 28) **Cos'è Canva?**
- A Una sfida social che consiste nel chiedere a tutti gli utenti di partecipare condividendo la loro risposta alla sfida.
  - B Un servizio che consente di intavolare una conversazione online tra due utenti.
  - C Un tool online gratuito che consente di creare prodotti grafici e immagini per la condivisione dei contenuti sui social network.
- 
- 29) **Come si chiama il totale dei contenuti pubblicati su una piattaforma che vengono attribuiti ad un nome utente?**
- A Dashboard.
  - B Account.
  - C Post.
- 
- 30) **Cos'è Dashboard nel mondo social?**
- A La schermata che riassume i dati più importanti e i risultati dell'attività di comunicazione social.
  - B Un servizio che consente di intavolare una conversazione online tra due utenti.
  - C Una sfida social che consiste nel chiedere a tutti gli utenti di partecipare condividendo la loro risposta alla sfida.

- 
- 31) **Da cosa è composta una rassegna stampa, spesso realizzata in ambito di ufficio stampa o da strutture esterne specializzate ma sempre per conto di un ufficio stampa tradizionale cartacea?**
- A Dalle sole interviste rilasciate dai vertici dell'ente/organizzazione.
  - B Dai ritagli degli articoli pubblicati sui giornali.
  - C Dalla raccolta dei comunicati stampa.
- 
- 32) **Una "newsletter", quasi sempre realizzata dall'ufficio stampa o comunque sotto la sua supervisione, viene solitamente diffusa attraverso:**
- A Una "mailing list".
  - B Un comunicato stampato.
  - C Un "blog".
- 
- 33) **In tema di rettifica, il Testo Unico dei doveri del giornalista stabilisce che il giornalista:**
- A in tema di rettifica il Testo Unico dei doveri del giornalista, rinvia a quanto stabilito dalla L.47/48, senza dare specifiche prescrizioni in merito
  - B rettifica anche in assenza di specifica richiesta, con tempestività e appropriato rilievo, le informazioni che dopo la loro diffusione si siano rivelate inesatte o errate
  - C rettifica tempestivamente, su specifica richiesta, le informazioni che dopo la loro diffusione si siano rivelate inesatte o errate
- 
- 34) **Nella redazione di un comunicato stampa, cosa si intende per "cartella" editoriale e di quanti caratteri solitamente è composta?**
- A Una "cartella" editoriale è la pagina standard con avanti e retro (doppia facciata), composta tradizionalmente di 3.600 battute, suddivise in 60 righe da 60 battute ognuna.
  - B Una "cartella" editoriale è un foglio protocollo, composta tradizionalmente di 6.000 battute, pari a 1.500 a pagina.
  - C Una "cartella" editoriale è la pagina standard, composta tradizionalmente di 1.800 battute, suddivise in 30 righe da 60 battute ognuna.
- 
- 35) **Per specifica disposizione legislativa (co. 2 bis, art. 1, l. n. 190/2012), il P.N.A.:**
- A È adottato dal Dipartimento della funzione pubblica.
  - B È un piano programmatico adottato al fine di garantire le pari opportunità in ambito lavorativo.
  - C Ha valenza triennale.
- 
- 36) **Per specifica disposizione legislativa (co. 7, art. 1, l. n. 190/2012), negli enti locali, il RPCT è individuato di norma:**
- A Nel Segretario o nel dirigente apicale, salvo diversa e motivata determinazione.
  - B Nell'assessore designato dal Sindaco.
  - C Nel Presidente del Consiglio comunale, salvo diversa e motivata determinazione.
- 
- 37) **Una conferenza stampa ha maggior risalto:**
- A Se è prevista l'elargizione di gadget.
  - B Se a presiederla saranno personalità di prestigio.
  - C Se dura più tempo possibile.
- 
- 38) **Qual è l'orario ideale e la durata più idonea della conferenza stampa di un evento?**
- A Orario 9-10, durata massima 15 minuti.
  - B Orario 17-18, durata due ore.
  - C Orario 11-12, durata intorno all'ora.
- 
- 39) **Una conferenza stampa è aperta a tutti?**
- A No, soltanto ai giornalisti accreditati.
  - B No, soltanto ai giornalisti professionisti.
  - C Sì.
- 
- 40) **Come si chiama il "richiamo" telefonico ai giornalisti invitati ad una conferenza stampa?**
- A Recall.
  - B Digital.
  - C Sciacquone.
- 
- 41) **Quale delle seguenti affermazioni NON è esatta in merito alla deontologia professionale del giornalista?**

- A Il giornalista non pubblica i nomi dei congiunti di persone coinvolte in casi di cronaca, a meno che ciò sia indispensabile alla comprensione dei fatti, e comunque non li rende noti nel caso in cui si metta a rischio la loro incolumità
- B Il giornalista rispetta il diritto all'identità personale ed evita di far riferimento a particolari relativi al passato, salvo quando essi risultino essenziali per la completezza dell'informazione
- C Il giornalista considera il rispetto della sfera privata come prioritario sulla divulgazione di notizie di rilevante interesse pubblico o sociale sebbene l'informazione possa essere "notiziabile" in ragione dell'originalità del fatto o della relativa descrizione dei modi particolari in cui è avvenuto

---

42) **Nella struttura della comunicazione pubblica, il linguaggio adatto al target corrisponde:**

- A Al codice.
- B Al messaggio.
- C Al canale.

---

43) **Nella home page di un sito web istituzionale:**

- A deve essere inserita una sezione denominata "Amministrazione trasparente"
- B è possibile utilizzare un colore soltanto
- C non possono essere inseriti collegamenti all'area in cui si effettua la pubblicità legale

---

44) **Secondo le linee guida dell'AGID in materia di servizi digitali della PA, i contenuti pubblicati su un sito di una pubblica amministrazione:**

- A devono essere regolarmente aggiornati per evitare di fornire agli utenti informazioni obsolete
- B non devono essere modificati troppo spesso per non creare confusione negli utenti
- C non devono mai essere suddivisi in più pagine

---

45) **Secondo le linee guida dell'AGID in materia di servizi digitali della PA, il punto di partenza per pensare, costruire e migliorare i servizi digitali:**

- A è rispondere agli standard estetici e funzionali imposti dalla UE
- B è facilitare il lavoro degli operatori della PA
- C sono le effettive esigenze degli utenti

---

46) **Le linee guida dell'AGID in materia di servizi digitali della PA indicano come auspicabile un approccio "human-centered", grazie al quale è possibile:**

- A coinvolgere cittadini e operatori in ogni momento del percorso progettuale
- B modellare i servizi digitali sulla base di previsioni di utilizzo realizzate tramite studi statistici
- C strutturare lo stile comunicativo in modo da renderlo quanto più in linea con quelli degli altri paesi europei

---

47) **Per promuovere un evento, la cosa migliore è:**

- A affidarsi ad un unico mezzo di comunicazione in modo da non disperdere informazioni
- B lasciare al caso la modalità di promozione dell'evento: l'importante è il contenuto
- C un approccio multicanale: mai limitarsi a un unico mezzo di comunicazione.

---

48) **La fase "post evento" è:**

- A una fase altrettanto importante per rendere l'evento uno strumento di promozione
- B la fase più importante di tutto l'evento anche e soprattutto più dell'evento stesso
- C una fase assolutamente trascurabile per rendere l'evento uno strumento di promozione

---

49) **Qual è la funzione della SEO?**

- A Controllare la legalità dei contenuti promossi dal sito
- B Migliorare il posizionamento e la visibilità dei siti web nelle ricerche organiche, ovvero non a pagamento dei motori di ricerca
- C Eseguire il conteggio periodico di visite

---

50) **Per far sì che la SEO abbia successo è necessario conoscere:**

- A il calendario eventi on line
- B la funzione delle parole chiave
- C i gusti dell'utente

---

51) **Le conferenze stampe sono dirette soprattutto:**

- A ai professionisti del settore ma non ai giornalisti
- B a tutti i cittadini
- C ai giornalisti

---

52) **Per una efficace conferenza stampa, una cosa molto apprezzata è la preparazione del gift pack ovvero:**

- A un cadeau da dare ai presenti
- B una lista delle domande che può essere fatta
- C una cartella contenente comunicati stampa, brochure, materiali multimediali correlati alla notizia divulgata durante la conferenza stampa

---

53) **É possibile prorogare la durata in carica del Parlamento?**

- A No, in alcun caso.
- B La durata di ciascuna Camera non può essere prorogata se non per legge e soltanto in caso di guerra.
- C La durata di ciascuna Camera può essere prorogata solo a seguito di referendum popolare.

---

54) **Indicare quale servizio svolto dal Comune è considerato servizio di competenza statale.**

- A Polizia commerciale e annonaria.
- B Circolazione stradale.
- C Anagrafe.

---

55) **Nella discrezionalità amministrativa:**

- A La p.a. è tenuta ad individuare e valutare tutti i fatti e gli interessi rilevanti, sulla base di una adeguata istruttoria anche in deroga alle disposizioni della l. n. 241/1990.
- B La p.a. compie valutazioni di opportunità, scegliendo la misura amministrativa più idonea a soddisfare l'interesse pubblico primario.
- C La facoltà di scelta della p.a. può riguardare solo il se dell'adozione del provvedimento e l'individuazione del momento più adeguato per l'assunzione della determinazione amministrativa.

---

56) **Quale valenza ha il Piano nazionale anticorruzione adottato dall'ANAC?**

- A Triennale ed è aggiornato annualmente.
- B Annuale ed è aggiornato ogni sei mesi.
- C Quinquennale ed è aggiornato annualmente.

---

57) **Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 la violazione dei dati personali comporta, obbligatoriamente, una delle seguenti ipotesi:**

- A il titolare del trattamento non è tenuto ad effettuare alcuna notifica, anche se si dovesse palesare un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche
- B il titolare del trattamento notifica la violazione solo all'interessato, se si palesa un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche
- C il titolare del trattamento notifica la violazione al Garante Privacy, se si palesa un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche

---

58) **A norma del disposto di cui all'art. 4, D.P.R. n. 62/2013, il dipendente non offre, direttamente o indirettamente, regali o altre utilità a un proprio sovraordinato:**

- A Salvo quelli d'uso di modico valore.
- B Di importo superiore a 100 euro.
- C Indipendentemente dal valore.

---

59) **Che funzione svolge l'HTML nel Web in Internet?**

- A è il sistema di crittografia più utilizzato
- B è un insieme di raccomandazioni stilistiche, fornite ai programmatori che intendono cimentarsi nella realizzazione di siti web
- C è il linguaggio con cui vengono scritte le pagine del Web, visualizzate dai browser