

Avviso

finalizzato all'individuazione di una figura di alto profilo e di comprovata esperienza professionale per l'ideazione, realizzazione e start up della web tv dell'Amministrazione comunale di Napoli.

La comunicazione ed il legame tra i cittadini e l'Amministrazione Comunale sono fondamentali per l'arricchimento e l'evoluzione del lavoro e della struttura organizzativa di quest'ultima.

Il Comune di Napoli sta attuando una politica di complessivo rinnovamento, finalizzata a rendere la macchina comunale moderna, aperta alle esigenze della cittadinanza e dotata di numerosi e nuovi strumenti nel campo della Società dell'Informazione, capaci di modificare radicalmente il rapporto con i cittadini.

In questo quadro nel 2009, facendo evolvere il Dipartimento Comunicazione Istituzionale ed Immagine è stato creato il Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologie e Società dell'Informazione con l'obiettivo di far crescere l'attenzione dell'amministrazione e della città verso le tematiche della nuova società della conoscenza e dotarsi di uno strumento di lavoro, interno all'Ente , per rafforzare la capacità di informare, connettere i cittadini all'amministrazione anche attraverso la dematerializzazione dei servizi dell'Ente e non ultimo garantire l'accesso a tutti alle nuove tecnologie dell'informazione..

Con l'approvazione del **PEG 2009** e, nell'ambito di questo, dell'**Azione Strategica 27.4 “Implementazione e consolidamento della web tv” e con l'approvazione della Delibera di GC. n°1864 del 18/11/2009 – Piano di sviluppo della Società dell'Informazione nella città di Napoli”** il Comune di Napoli compie un ulteriore ed importante passaggio per un più completo e pieno recepimento della **L.150 del 2000**, rispondendo - nello specifico - all'esigenza di fornire informazioni e servizi complessi ad un'utenza ampia e variegata, senza perdere di completezza, chiarezza e facilità di accesso, anche per utenti non “tecnologicamente esperti”.

Il legislatore, infatti, ha previsto che le pubbliche amministrazioni si dotino di servizi e strumenti volti al dialogo diretto con i cittadini. In quest'ambito certamente i sistemi audiovisivi e quelli telematici sono posti, almeno, sullo stesso piano della stampa tradizionale.

La Web Tv non solo permette una comunicazione diretta ma, rispetto agli altri media, ha costi di impianto e di gestione più contenuti e nel contempo, richiede – per una sua ottimale realizzazione e conduzione - un considerevole *know how*, che racchiuda i requisiti propri dell'innovazione tecnologica e della più vasta e comprovata esperienza nel campo giornalistico e del Servizio Pubblico di Informazione.

Sempre maggiore è il numero delle istituzioni pubbliche che la utilizzano. Ad esempio, la **Camera dei Deputati** ed il **Senato della Repubblica** hanno messo a disposizione un servizio di trasmissione in diretta di tutti i lavori parlamentari, con la possibilità di poter visionare tutte le sedute in archivio.

Se ne avvalgono, poi, le **Regioni** ed altri enti di interesse pubblico.

Diverse sono le accezioni del *medium* web tv - perché esso si presta a varie applicazioni e diversi utilizzi – e molteplici sono, ovviamente, i servizi che con esso si possono rendere alla cittadinanza.

Tuttavia l'accezione comune di Web TV corrisponde alla costruzione di una vera e propria televisione fruibile via Internet e, dunque, non solo la mera ripetizione di programmazioni via etere o satellite.

In questi casi il mezzo preponderante è il personal computer e la caratteristica principale l'interattività che si crea con lo spettatore che diviene utente.

Un impiego di questo tipo, tra gli altri, può agevolare la comunicazione istituzionale e di pubblica utilità, facilitare la fruibilità dei servizi resi dall'Amministrazione, favorire la dematerializzazione degli stessi e, più in generale, migliorare e rendere più diretto e capillare il rapporto tra Amministrazione e cittadini.

L'implementazione ed il consolidamento della web tv presuppone, per le ragioni sopra accennate, la redazione e lo *start up* di un compiuto progetto editoriale, che, innanzi tutto, metta in condizione l'Amministrazione di poter utilizzare questo strumento in tempi rapidi e, conseguenzialmente, di seguirne e acquisirne le evoluzioni, per la piena esplicazione delle sue potenzialità, prevedendo un adeguamento *in progress* e l'ottimizzazione delle risorse tecniche-operative e professionali attualmente a disposizione.

Il Comune di Napoli è stata un'amministrazione all'avanguardia sul terreno dell'utilizzo del web, sia attraverso il suo portale informativo istituzionale www.comune.napoli.it, sia attraverso la realizzazione del Portale Metropolitano Multicanale, da cui eroga servizi ad aziende e cittadini.

Il sito istituzionale, visitato ormai da oltre 10.000.000 di utenti all'anno, è la sede della sperimentazione del TG web, una prima esperienza che oggi, appunto, vuole evolvere in un servizio stabile e continuo.

Per quanto sopra esposto e data la rilevanza del progetto da realizzare – sia dal punto di vista funzionale che da quello dell'Immagine dell'Ente - il Comune di Napoli ha deciso di bandire un avviso per rintracciare una personalità di alto profilo e di comprovata esperienza professionale che risponda ai requisiti di seguito illustrati, a cui affidare la responsabilità della progettazione, realizzazione e definizione operativa dell'oggetto dell'azione strategica in parola, nonché della relativa fase di *start up*, che dovrà essere - per caratteristiche e modalità di esecuzione – propedeutica all'efficace e stabile utilizzo della web tv come uno degli snodi strategici nell'ambito della più ampia e generale comunicazione dell'Amministrazione.

La collaborazione richiesta

La collaborazione richiesta è finalizzata a coadiuvare ed orientare il gruppo di progetto appositamente costituito dal Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologie e Società dell'Informazione, nella preparazione del Piano editoriale della Web TV, nell'addestramento del personale comunale appositamente dedicato alla redazione e nella sperimentazione e start up del progetto.

Tale progetto come già evidenziato si iscrive nell'ambito dell'**Azione Strategica 27.4 “Implementazione e consolidamento della web tv”**, approvata con il **PEG 2009** e con l'approvazione della Delibera di GC. n°1864 del 18/11/2009 – Piano di sviluppo della Società dell'Informazione nella città di Napoli”.

A tal fine la G.C con delibera 1787 del 05/11/2009 ha attribuito al Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologie e Società dell'Informazione, la somma di 20.000,00 € aventi ad oggetto "consulenze", con lo scopo di dotarsi di una personalità di alto profilo e di comprovata esperienza professionale, per realizzare il progetto della Web TV.

1) Tale avviso è, dunque, rivolto esclusivamente a coloro che possiedono tutti i requisiti di seguito elencati:

- a. Essere giornalista professionista da almeno 20 anni;
- b. Aver fatto parte per almeno 3 anni di una o più redazioni di periodici e/o quotidiani di

- rilievo nazionale;
- c. Aver collaborato per almeno 5 anni con quotidiani di rilievo nazionale;
 - d. Aver collaborato per almeno tre anni con quotidiani *on line*;
 - e. Avere una comprovata esperienza nel campo della Comunicazione Istituzionale, con un'esperienza diretta in un Ente pubblico;
 - f. Essere autore di *reportages* e servizi per testate nazionali;
 - g. Essere autore di programmi di inchiesta ed informazione del Servizio Pubblico;
 - h. Avere svolto almeno un'esperienza come conduttore di programmi televisivi di approfondimento del servizio pubblico;
 - i. Avere un'esperienza di conduzione di almeno 5 anni di notiziario televisivo del servizio pubblico;
 - j. Avere esperienze pluriennali di ideazione, redazione e conduzione di programmi televisivi e giornalistici nell'ambito della televisione pubblica e non commerciale;
 - k. Avere svolto ampia, qualificata e comprovata attività quale formatore nel campo del giornalismo e della comunicazione;
 - l. Avere una comprovata esperienza di direzione e formazioni di un team professionale nel campo della comunicazione.

Ciascun requisito di cui sopra, dovrà essere dimostrabile attraverso dichiarazioni autocertificate e/o certificazioni e attestati rilasciati dagli Enti in cui si è prestata l'attività, secondo quanto previsto dall'articolo 7 punto C del nuovo Regolamento del conferimento di incarichi di lavoro autonomo di natura occasionale o coordinata e continuativa del Comune di Napoli, approvato con delibera G.C. N°865 del 20/05/2009.

La durata dell'incarico è 12 mesi a decorrere dalla firma del contratto. (Punto D del Regolamento)

Il Compenso della prestazione è di complessivi € 20.000,00, incluso imposte, articolato in due fasi: il 50% della somma complessiva alla consegna del progetto editoriale, il 50% a conclusione dello start up, l'erogazione del suddetto compenso avverrà su presentazione di regolare fattura da parte del professionista (punto F del Regolamento).

Le candidature vanno presentate entro e non oltre 10 giorni dalla pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio e contestualmente sul sito Web Comunale, presso gli uffici del Protocollo Generale del Comune di Napoli, aperti da lunedì al venerdì dalle ore 8,00 alle ore 12,00. (Punto H) del Regolamento)

La procedura sarà conclusa entro sette giorni dalla scadenza del termine ultimo per la presentazione delle candidature. (Punto I del Regolamento).

I candidati dovranno presentare curriculum vitae contenente la elencazione dei titoli di studio e attestati professionali conseguiti e la descrizione dei requisiti sopra elencati, come indicato al punto 1 del presente avviso pubblico. Punto K del regolamento.

La collaborazione sopra descritta – ancorché connotata da alta professionalità e dunque di forte autonomia progettuale - dovrà svolgersi nell'ambito delle linee di indirizzo generali proprie dell'Amministrazione e delle attività operative del Dipartimento Comunicazione Istituzionale, Tecnologia e Società dell'Informazione ed in particolare della costituenda Unità di progetto per il

TGweb del Comune di Napoli. Il ruolo richiesto è quello di responsabile dell'ideazione ed dello Start up del TG web, primo passo per la realizzazione della Web TV del Comune di Napoli. Il responsabile del progetto, individuato secondo i criteri sopra elencati, coordinerà la propria attività con il Coordinatore del Dipartimento e con il responsabile dell'Unità di progetto.

Il candidato dovrà garantire un tempo effettivo di lavoro non inferiore alle 20 ore settimanali, di cui almeno la metà da svolgersi presso gli uffici del Dipartimento Comunicazione - Unità di progetto per il TGweb del Comune di Napoli. La collaborazione avrà una durata di 12 mesi e potrà essere rinnovata ad insindacabile giudizio dell'amministrazione comunale.

Fermo il pre-requisito dell'essere giornalista professionista da almeno 20 anni, i criteri di valutazione saranno quindi i seguenti:

- a) Esperienza da giornalista professionista superiore ai 20 anni - **10 punti**
- b) Esperienza acquisita e ruolo ricoperto nella carta stampata - **10 punti**
- c) Esperienza acquisita e ruolo ricoperto nel servizio pubblico radio – televisivo - **20 punti**
- d) Esperienza acquisita e ruolo ricoperto nella progettazione di quotidiani on line - **10 punti**
- e) Esperienza acquisita e ruolo ricoperto nelle attività di comunicazione di Ente pubblico, tenendo conto anche dell'importanza dell'Ente - **15 punti**
- f) Esperienza acquisita e ruolo ricoperto nella gestione di team professionali nel campo della comunicazione – **15 punti**
- g) Ipotesi di progetto di web TV presentata **20 punti**.

**IL COORDINATORE
DOTT. VINCENZO LIPARDI**