

ACN SRL

Bilancio d'esercizio al 31.12.2012

RELAZIONE SULLA GESTIONE

*Registro delle Imprese di Napoli n. 07012251216
REA n. 855304*

ACN S.R.L.

Sede in Piazza Dei Martiri, 58
- 80121- Napoli (NA)
Capitale sociale Euro 10.000,00 i.v.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori soci,

la Vs. società, costituita nel 2011, per atto del notaio Benedetto Giusti ha per oggetto: l'esecuzione, progettazione, organizzazione, gestione e realizzazione dell'evento velico "America's Cup world series regatta" da svolgersi ad aprile 2012 e maggio 2013 nella città di Napoli.

La prima tappa si è regolarmente svolta nei giorni dal 7 al 15 aprile 2012. La manifestazione, di assoluta rilevanza internazionale, ha suscitato grande interesse nei media nazionali ed internazionali, ha visto la partecipazione attiva della cittadinanza ed ha certamente contribuito al rilancio dell'immagine della città di Napoli nel mondo.

Ai sensi dell'art. 2428 c.c. si segnala che l'attività operativa viene svolta nella sede legale di Napoli (NA), Piazza Dei Martiri n. 58.

Andamento della gestione

Il lavoro preparatorio e propedeutico alla realizzazione dell'evento è stato incessante e complesso come si evince dalla cronologia di atti e decisioni riportate nei prossimi paragrafi del presente documento, ed il successo dell'iniziativa è stato possibile grazie alla coesione ed alla condivisione di intenti tra i soci.

Attività svolte

Per la realizzazione dell'evento la società, in ossequio al proprio oggetto sociale ed a quanto statuito nel protocollo di intesa sottoscritto tra i soci, ha svolto i seguenti ruoli operativi:

1. erogare i fondi necessari all'acquisizione dei diritti di esclusiva ad ospitare l'America's Cup World Series, in ossequio a quanto disciplinato dal contratto sottoscritto con la società ACEA titolare dei diritti dell'evento.

2. acquisire e monitorare l'esecuzione delle attività disciplinate dal suddetto contratto e strumentali all'organizzazione e alla gestione dell'ACWS Napoli ed in particolare:

- Attività di rimozione di ogni marchio o pubblicità non autorizzata (Ambush marketing) in tutte le aree correlate all'evento.
- Realizzazione e fornitura di segnaletica direzionale e pubblicità dell'evento.
- Esonero delle imposte doganali alla nave cargo, imbarcazioni TEAM, imbarcazioni ACEA/ACRM, barche di gara, Super yacht e tutte le imbarcazioni degli sponsor.
- Disbrigo pratiche doganali e immigrazione a mezzi di idonea agenzia.
- Ottenimento di tutte le licenze, permessi e autorizzazioni necessarie alle richieste di ACEA per lo svolgimento dell'evento.
- Pulizia e gestione rifiuti (waste e cleaning) dell'intera Venue che include quindi l'area pubblica, l'Area Tecnica e i servizi igienici.
- Servizi di assistenza medica e pronto intervento con Unità Mobili a terra ed in mare, nonché strutture ed accessori di pronto intervento.
- Servizio di Sicurezza e sorveglianza preposto alla ronda del perimetro della venue e interno al Villaggio Napoli e l'Area Tecnica su una base di 24 ore comprensivo delle attrezzature relative al servizio di security (palmari, controllo accessi, radio, telefoni, walkie talkie etc).
- Gestione del traffico terrestre attraverso personale esperto e qualificato con capacità di problem solving per impiego nella gestione dei flussi di traffico esterni e interni alla venue.
- Fornitura utenze di corrente elettrica ed acqua per la venue.
- Fornitura della copertura radio e delle relative bande di frequenza criptate per la necessaria copertura di mare e di terra.
- Fornitura di ormeggi, attracchi appropriati, strutture e servizi per il carico, lo scarico e l'immagazzinaggio in relazione alle attività della nave cargo di Coppa America. L'ormeggio della nave cargo includerà i consumi di acqua, elettricità e gestione rifiuti necessari.
- Fornitura di un sistema ufficiale di ticketing e/o accrediti.
- Fornitura di ormeggio per le imbarcazioni da gara e le barche da supporto dei team.
- Fornitura di ormeggio per almeno 20 Super comprensivo dei costi di elettricità, acqua e gestione rifiuti.
- Elaborazione statistica e analisi delle presenze post-evento, con quantificazione e tracciamento dati dei visitatori.

- Servizio di accesso illimitato allo spazio aereo per gli elicotteri di ACEA e collegamento televisivo tramite satellite.
- Recruitment e formazione di 50 volontari da dedicare ad ACEA per l'intera durata dell'evento. Fornitura della tecnologia (radio, telefoni, etc.) dedicata per lo svolgimento delle attività dei volontari per l'intera durata dell'evento. fornitura di divise per i volontari. Fornitura di due pasti al giorno per i medesimi volontari.
- Organizzazione e realizzazione un galà dinner ufficiale di presentazione della regata per almeno 400 invitati.
- Stipula di un'assicurazione di responsabilità civile da mantenere in vigore per almeno un anno successivo per ogni evento.
- Impiegare un team di progetto che includa personale con esperienza di grandi eventi per supportare ACEA nello svolgimento dell'evento.
- Fornire ad ACEA spazi ufficio con attrezzature per l'organizzazione e la realizzazione dell'evento.

La società ACN srl ha indetto, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163, una gara atta ad individuare un soggetto cui affidare la concessione del servizio di raccolta delle sponsorizzazioni relative all'evento, al fine di remunerare parte dei suddetti servizi da fornire ad ACEA (all'America's Cup Event Authority), in ossequio agli obblighi dall'accordo contrattuale con questa sottoscritto. Tale gara è stata promossa nell'ottica di gravare quanto meno possibile sulle risorse comunitarie derivanti dalla convenzione a valere sull'obiettivo operativo 1.12.

3. verificare la conclusione di tutti i servizi suindicati e la loro esecuzione a regola d'arte; si precisa che i servizi sono stati correttamente e compiutamente realizzati senza alcuna contestazione da parte della società ACEA.

4. commissionare, a titolo gratuito, alla Università degli Studi di Napoli Parthenope - Dipartimento di Studi Aziendali – il rilevamento, durante l'evento, delle presenze e del profilo dell'utente attraverso l'analisi delle motivazioni di visita, dell'immagine della destinazione, del customer satisfaction, del comportamenti d'acquisto e dei comportamenti intenzionali rilevati attraverso questionari con domande a risposta chiusa. Per i risultati derivanti da tale analisi si rimanda al documento allegato alla presente dal titolo "co-creare valore in una prospettiva di marketing. l'America's Cup Word Series nella percezione degli stakeholder".

5. acquisire, grazie al contributo dell'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli, dalla società Deloitte Financial Advisory Services S.p.A. l'analisi dell'impatto economico dell'evento America's Cup World Series 2012. Di seguito vengono elencate le principali attività oggetto dello studio:

- stima delle presenze alberghiere presso la città di Napoli nel periodo dell'Evento;

- analisi dei dati del traffico passeggeri presso l'aeroporto di Napoli;
- stima dell'impatto diretto;
- stima dell'impatto indiretto.

Inoltre, in riferimento all'adempimento di quanto previsto al punto 3.2 del Progetto Strategico Grande Evento America's Cup World Series approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 46 del 22/02/2012, in cui si precisa che *"..... tutte le entrate che potranno essere accertate in futuro, i ribassi d'asta e tutte le altre economie rispetto all'importo di cui al quadro economico complessivo dei costi per la realizzazione dell'evento saranno reimpiegate nel progetto, anche per gli eventi relativi alla regata del 2013, come previsto nello Statuto di ACN s.r.l. e ribadito dai soci nell'assemblea del 2 febbraio 2012, posto che nessun utile può derivare all'ACN dalla realizzazione dell'evento"*, si comunica quanto segue:

come riportato anche nel predetto Progetto Strategico al punto 1.2, alla Società ACN s.r.l. spettava *"..... il coordinamento di tutte le azioni legate all'evento, il monitoraggio delle attività svolte e la rilevazione dei risultati raggiunti e del grado di soddisfazione dei turisti, nonché la realizzazione delle iniziative necessarie a far fronte agli ulteriori oneri derivanti dal contratto con ACEA ..."*.

In particolare, nell'ambito dell'organizzazione e della gestione dell'evento velico, ACN s.r.l. ha dovuto, tra l'altro, individuare un soggetto cui affidare la concessione del servizio di raccolta delle sponsorizzazioni relative allo svolgimento della manifestazione prevista per l'anno 2012 e l'erogazione dei succitati servizi alla società ACEA.

Dati sulla gestione

Principali accadimenti del 2012

In data 14 febbraio 2012 ACN Srl ha sottoscritto il nuovo contratto con ACEA (*Transfer and Amendment Agreement*) così come deciso dall'Assemblea dei Soci del 21 dicembre 2011.

In data 15 febbraio è stato trasmesso alla Regione il Progetto Strategico per la organizzazione e realizzazione dell'America's Cup World Series 2012-2013.

Con delibera della Giunta Regionale n.46 del 22 febbraio 2012 è stato approvato il Progetto Strategico.

Il Progetto America's Cup World Series a Via Caracciolo 2012-2013 prevede la realizzazione di un villaggio sportivo dedicato alle manifestazioni previste, l'ACWS Events Village, articolato in più aree funzionali in stretta connessione tra loro che necessitano di superfici a terra e specchi d'acqua con le caratteristiche di seguito indicate.

1. Il Public Event Village, destinato ad ospitare il pubblico, accoglie i servizi e le attrezzature di intrattenimento e svago;
 - si estende per circa 24.000 m² nell'area del viale centrale della Villa Comunale;
 - comprende un'area destinata alle premiazioni ed agli spettacoli con una capienza di 1.000 posti;
 - ha accesso carrabile e pedonale da Piazza Vittoria e dai vari ingressi di cui la Villa dispone sul versante di Riviera di Chiaja.
2. Le VVIP, Corporate and Institutional Areas riservate all'accoglienza e all'intrattenimento degli ospiti ACEA ed istituzionali:
 - si estendono sull'area antistante Rotonda Diaz e dispongono di un apposito compound lungo Via Caracciolo;
 - hanno accesso carrabile dalla stessa Via Caracciolo nonché dalla confluenza stradale viale A.Dohrn - Via Caracciolo.
3. La Technical Area destinata ad ospitare le basi dei team partecipanti alle regate:
 - si estende su una superficie di circa 55.000 m²;
 - è servita da un'area per la movimentazione e la sosta;
 - ha accesso carrabile da via Caracciolo a mezzo di collegamento dedicato;
 - è localizzata a stretto contatto con il mare dove vengono collocati i pontili galleggianti per la movimentazione delle imbarcazioni dall'acqua verso la Technical Area.
4. Gli ormeggi e il campo boe (localizzati nel Porto di Mergellina e in uno specchio d'acqua a questo limitrofo), i pontili e il prolungamento temporaneo della scogliera rispondono a diverse esigenze manifestate da ACEA:
 - gli ormeggi nel Porto di Mergellina sono destinati alle barche di supporto dei team;
 - il campo boe, prospiciente il molo aliscafi, è destinato all'ormeggio dei 12 catamarani AC45;
 - i pontili prospicienti la Technical Area, ad esclusivo uso di ACEA, consentono la movimentazione dei catamarani da mare;
 - il prolungamento temporaneo della scogliera garantisce la protezione del bacino acqueo antistante la Rotonda Diaz.
5. Gli ormeggi per i Super Yacht dei main sponsor ACEA allocati nella prima parte di Molo San Vincenzo, così come prescritto dal contratto con ACEA.

In data 12 marzo 2012 è stato sottoscritto un Protocollo d'Intesa tra Regione Campania, Provincia di Napoli, Comune di Napoli, Autorità Portuale di Napoli, Capitaneria di Porto di Napoli, Provveditore alle OO.PP. per la Campania ed il Molise, Bagnolifutura S.p.A., Unione degli

Industriali della Provincia di Napoli, ACN Srl per avviare azioni coordinate e condivise per la realizzazione dell'evento nella nuova location.

Nell'ambito dell'organizzazione e della gestione dell'evento velico ACN s.r.l. ha, tra l'altro, avuto l'esigenza di individuare un soggetto cui affidare la concessione del servizio di raccolta delle sponsorizzazioni relative allo svolgimento della manifestazione prevista per l'anno 2012.

ACN s.r.l., pertanto, nel rispetto dei principi dell'evidenza pubblica e così come indicato anche nel *Progetto Strategico Grande Evento America's Cup World Series* (punto 2.3), con lettera di invito del 20 febbraio 2012, ha avviato la procedura di selezione, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163, da aggiudicarsi sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Andata deserta la gara per mancanza di offerte valide, ACN s.r.l., con lettera di invito del 9 marzo 2012, ha indetto una nuova procedura avente medesimo oggetto della precedente.

Alla selezione ha partecipato unicamente il costituendo raggruppamento temporaneo di imprese tra le società Jumbo Grandi Eventi s.p.a. (mandataria), FilmMaster Events s.r.l. (nuova ragione sociale della K Events s.r.l.) e Infront Italy s.r.l. (mandanti).

ACN s.r.l., dopo aver aggiudicato in via definitiva la gara, ha convocato il raggruppamento aggiudicatario per la stipula del contratto sollecitando la trasmissione della documentazione all'uopo richiesta negli atti della procedura a evidenza pubblica e disponendo, nelle more, ai sensi dell'art. 11, co. 9, d. lgs. 163/2006, l'avvio dell'esecuzione del servizio in via d'urgenza.

Il raggruppamento in considerazione dell'approssimarsi dell'evento velico (previsto per il 7-15 aprile 2012), si è impegnato, nelle more, a eseguire i servizi commissionati in vista della sua perfetta riuscita. Successivamente, nonostante i ripetuti solleciti di ACN s.r.l., il raggruppamento non ha ottemperato alla consegna della documentazione necessaria alla stipula del contratto.

Avendo il raggruppamento comunque dato esecuzione al rapporto negoziale, ACN s.r.l., ha più volte richiesto la trasmissione della rendicontazione specifica di tutta l'attività di *service* espletata, della copia della documentazione contabile (registri IVA, scritture contabili, fatture, ricevute, etc.) dei contratti di sponsorizzazione stipulati e, più in generale, degli atti idonei a dimostrare le linee di ricavo concesse con la procedura avviata dalla committente. La documentazione è necessaria per verificare l'appropriatezza delle prestazioni rese nonché, soprattutto, per determinare l'esatto ammontare della componente variabile del corrispettivo dovuto ad ACN Srl previsto dall'art. 6 della lettera di invito.

Nonostante ACN s.r.l. abbia invitato ripetutamente sia il raggruppamento, che le singole società convenute a eseguire tutti gli adempimenti necessari alla stipula del contratto nonché a consegnare tutta la documentazione idonea a calcolare il corrispettivo spettante alla committente quale remunerazione per la gestione dei diritti attivi scaturenti dal contratto con ACEA, la Società non ha

ricevuto documentazione sufficiente a consentire la esatta e puntuale determinazione della componente variabile del corrispettivo pattuito, oltre a un prospetto riepilogativo delle attività contrattuali eseguite, così da consentire ad ACN s.r.l. l'acquisizione delle risorse economiche oggetto della pretesa contrattuale.

Considerato, però, il comportamento inadempiente del raggruppamento, la Società si è vista costretta a citare in giudizio il Raggruppamento Temporaneo d'Impresa, costituito da Jumbo Grandi Eventi s.p.a. (mandataria), FilmMaster Events s.r.l. (mandante) e Infront Italy s.r.l. (mandante). Il valore del contenzioso, ancora in atto nel 2013, è di ca. 500.000 euro.

Gli ACWS 2012 si sono svolti dal 7 al 15 aprile.

Al termine dell'evento l'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli ha conferito alla società Deloitte S.p.A. l'incarico di analizzare gli impatti economici direttamente ed indirettamente attribuibili all'evento.

L'organizzazione e la realizzazione dell'evento velico hanno comportato la necessità di sostenere investimenti per complessivi € 12,2 milioni di Euro.

Nello specifico tali investimenti sono stati sostenuti in riferimento alle voci di seguito evidenziate:

- FEE ACEA Euro 5.000.000
- Opere pubbliche Euro 4.000.000
- Piano Eventi Euro 1.200.000
- Villaggio Euro 1.200.000
- Piano comunicazione euro 800.000

Si sottolinea che dell'importo complessivo: 7,2 €/Mln sono stati sostenuti direttamente sul territorio.

L'investimento complessivo è stato finanziato facendo ricorso alle disponibilità messe a disposizione dal Comune di Napoli, dalla Provincia di Napoli e dalla Regione Campania, oltre ai contributi di fondi europei del P.O.R. Misura 1.12, come di seguito ripartito:

- Euro 7, 2 Mln: Fondi Europei del P.O.R. Misura 1.12 (Programma Operativo Regionale). Tali fondi possono essere impiegati esclusivamente con destinazione d'uso alla promozione della conoscenza della regione e al marketing territoriale;
- Euro 1 Mln: Regione Campania;
- Euro 3 Mln: Provincia di Napoli (di cui 1,5 anticipazione del Banco di Napoli sui fondi stanziati per la tappa 2013);
- Euro 1 Mln: Comune di Napoli.

Ai fini della stima dell'impatto economico generato dall'evento, sono stati considerati nell'analisi gli effetti diretti e quelli indiretti.

I primi sono determinati dalle spese sostenute dall'organizzazione per l'allestimento dell'evento e dai visitatori accorsi nell'area per parteciparvi e sono state sopra riportate, i secondi, invece, sono determinati dalla somma delle reazioni provocate dall'evento stesso tenendo conto del grado di interdipendenza economica tra i vari settori nei quali la spesa diretta è allocata

L'analisi di impatto economico permette di rilevare, per l'evento in questione, i diversi aspetti che contribuiscono alla quantificazione dell'impatto, sia nel breve che nel lungo periodo. In particolare:

- generazione di ricavi e spese dirette (l'evento richiede, per la fase in cui è attivo, un costante approvvigionamento di beni e servizi);
- produzione di redditi ed occupazione, che attivano processi virtuosi nell'economia locale;
- generazione di entrate di natura fiscale;
- attrazione di turisti nel breve e nel lungo periodo, fonte di vantaggi economici per il territorio circostante (l'esistenza di questi eventi impatta sull'immagine e la percezione dell'area di appartenenza e può contribuire ad allungare i tempi di permanenza dei turisti);
- modifica della stagionalità dei flussi turistici;
- l'attrazione verso investimenti finanziari e infrastrutturali.

Ai fini della stima degli "impatti economici" dell'evento sono state individuate specifiche categorie, ovvero spettatori, mass media, staff ACEA e racing team. Il totale della spesa effettuata da queste categorie di persone che hanno contribuito alla spesa attribuibile all'evento è pari a € 16,2 milioni.

L'evento ha generato effetti importanti in termini di turismo nazionale ed internazionale, evidenziato dai dati conseguenti l'analisi del settore alberghiero e dei trasporti aerei e ferroviari che registrano sensibili aumenti per il periodo di riferimento dei tassi di occupazione e degli indici di redditività. In particolare, in considerazione di quanto rilevato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, è possibile evidenziare che l'ACWS ha avuto un impatto positivo per il sistema alberghiero della città di Napoli. Tale considerazione, al fine di meglio contestualizzare l'analisi nell'attuale contesto macroeconomico, è stata confrontata con quanto registrato nello stesso periodo dalle altre città italiane, ponendo particolare attenzione alla variazione del tasso di occupazione medio delle camere d'albergo.

L'Università Parthenope ha svolto delle analisi e delle indagini di tipo statistico per la rilevazione del numero degli spettatori dell'Evento, i quali sono stati stimati all'interno di un intervallo compreso tra 485.000 e 530.000.

È opportuno evidenziare che il numero di spettatori complessivi stimati per l'Evento di Napoli può esser stato influenzato negativamente dalle condizioni climatiche.

In definitiva si ritiene di poter affermare che lo scopo di promuovere un'immagine di Napoli e della Regione diversa sia stato ampiamente raggiunto avendo la città potuto beneficiare di una visibilità a livello internazionale.

Si stima che nel lungo periodo, ed anche in considerazione del secondo evento velico per l'anno 2013, la città di Napoli potrà beneficiare della crescita dell'attrattività turistica, di un riposizionamento strategico – competitivo, di un miglioramento del livello di servizio delle infrastrutture e in definitiva della crescita delle opportunità di business e delle prospettive occupazionali.

In data 16.07.2012 l'Amministratore Unico della società, Dott. Paolo Graziano, consegna all'assemblea dei soci le proprie dimissioni dalla carica e questa, alla stessa data, delibera all'unanimità di nominare nuovo Amministratore Unico l'Ing. Mario Hubler, che accetta l'incarico. Alla luce dell'importante risultato della prima edizione del 2012, ed al fine di migliorare le condizioni contrattuali a favore di ACN Srl e per essa per i relativi Soci, come periodicamente comunicato, sotto la spinta del nuovo Amministratore Unico si sono intrapresi incontri con i rappresentanti di ACEA che hanno portato alla sottoscrizione di una *Side Letter* che ha comportato, tra gli altri, quali aspetti contrattuali migliorativi:

- l'eliminazione dell'obbligo per ACN di produrre una fideiussione bancaria a garanzia dell'Event Fee;
- una nuova tempistica più favorevole per il pagamento dell'Event Fee;
- la cessione dei diritti televisivi dell'ACWS Naples 2013 ad ACN;
- la possibilità per ACN di organizzare il City of Naples Trophy;
- il diritto per ACN di trasmettere, durante la diretta televisiva della regata di domenica 21 aprile, uno spot turistico promozionale, della durata di 30", di Napoli e della Regione Campania e l'obbligo per ACEA di includere nella diretta televisiva di una delle regate della Louis Vuitton Cup uno spot della durata di 10", prodotto da ACEA usando i filmati realizzati durante l'ACWS Naples 2012 e 2013.

Principali dati economici, finanziari e patrimoniali

Si riporta di seguito un prospetto di sintesi dei principali dati economici, patrimoniali e finanziari, meglio dettagliati nei paragrafi successivi.

Principali dati economici

Il Conto economico riclassificato della Società, confrontato con quello dell'esercizio precedente, è il seguente (in Euro):

Conto Economico Gestionale riclassificato	2012	2011	Delta	Delta %
Ricavi	147.000	0	147.000	100%
Variazione delle rimanenze	0	0	0	0%
Capitalizzazioni	0	0	0	0%
Altri Ricavi	0	0	0	0%
Valore della Produzione	147.000	0	147.000	100%
Costi Esterni Operativi	(5.056.830)	(12.422)	(5.044.408)	40.609%
Valore Aggiunto	(4.909.830)	(12.422)	(4.897.408)	39.425%
Costi del Personale	(46.066)	0	(46.066)	100%
Margine Operativo Lordo	(4.955.896)	(12.422)	(4.943.474)	39.796%
Ammortamenti e Accantonamenti	(1.240)	(1.240)	0	0%
Ebit	(4.957.136)	(13.662)	(4.943.474)	36.184%
Proventi finanziari	6	1	5	500%
Ebit Normalizzato	(4.957.130)	(13.661)	(4.943.469)	36.187%
Risultato dell'area straordinaria	(39)	1	(40)	(4.000)%
Ebit Integrale	(4.957.169)	(13.660)	(4.943.509)	36.190%
Oneri finanziari (Of)	(51.597)	(56.370)	4.773	(8)%
Risultato Lordo	(5.008.766)	(70.030)	(4.938.736)	7.052%
Imposte sul reddito	0	0	0	0%
Risultato Netto	(5.008.766)	(70.030)	(4.938.736)	7.052%

L'esercizio 2012 si è chiuso con una perdita netta dopo le imposte pari ad Euro 5.008.766.

I ricavi sono riconducibili al corrispettivo di cui alla procedura ex art. 30 D.lgs 163/2006. I costi esterni rilevano principalmente il corrispettivo delle Fee evento.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale riclassificato secondo il criterio di "pertinenza gestionale" della società confrontato con quello dell'esercizio precedente è il seguente (in Euro):

	2012	2011
Capitale investito operativo	4.371.792	1.010.497
Passività operative	(95.994)	(720)
Capitale investito operativo netto	4.275.798	1.009.777
Impieghi extra-operativi	153	45.194
Capitale investito netto	4.275.951	1.054.971
Mezzi propri	1.938.207	940.636
Passività di finanziamento	2.337.744	114.335
Capitale raccolto	4.275.951	1.054.971

Al 31 dicembre 2012 il Capitale investito netto è pari ad Euro 4.275.951.

Il capitale raccolto si compone oltre che di apporti di capitale e di versamenti dei soci a titolo di finanziamento di passività di finanziamento per anticipazioni bancarie.

Principali dati finanziari

La posizione finanziaria netta al 31/12/2012 è la seguente (in Euro):

	2012	2011	Variazione
Depositi bancari	55	44.374	(44.319)
Denaro e altri valori in cassa	98	820	(722)
Disponibilità liquide	153	45.194	(45.041)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0	0
Crediti finanziari a breve termine	0	0	0
Attività finanziarie e Crediti finanziari a breve termine	0	0	0
Debiti verso banche a breve termine	(2.230.412)	0	(2.230.412)
Quota a breve di finanziamenti a medio e lungo termine	0	0	0
Debiti finanziari a breve termine	(2.230.412)	0	(2.230.412)
Posizione finanziaria netta a breve termine	(2.230.259)	45.194	(2.275.453)
Quota a lungo termine di finanziamenti	0	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine	0	0	0
Posizione finanziaria netta	(2.230.259)	45.194	(2.275.453)

Al 31 dicembre 2012 la Posizione finanziaria netta è pari ad Euro - 2.230.259 influenzata principalmente dalle passività a breve per anticipazioni bancarie.

Di seguito il Rendiconto finanziario con ulteriori dettagli sulla variazione di cassa.

Rendiconto finanziario

	2012	2011	Delta
A – Disponib. finanziarie (Indebitamento finanziario) nette a breve iniziali	45.194		45.194
B - Flusso monetario dell'attività operativa dell'esercizio			
+ Utile (Perdita) d'esercizio	(5.008.766)	(70.030)	(4.938.736)
+ Ammortamenti	1.240	1.240	
- Patrimonializzazioni di Costi			
+/- Minus(Plus)valenze da realizzo e rettifiche di immobilizzazioni			
+/- Variazione netta del Fondo TFR			
+/- Variazione dei Fondi Rischi e Oneri			
-/+ Variazione nelle rimanenze, nei crediti a breve, nei ratei e risconti attivi	(3.362.536)	(1.009.256)	(2.353.280)
+/- Variazione nei debiti a breve e nei ratei e risconti passivi	88.271	720	87.551
Flusso monetario generato (assorbito) dall'attività corrente dell'esercizio	(8.281.791)	(1.077.326)	(7.204.465)
C - Flusso monetario dell'attività di investimento in immobilizzazioni			
- Investimenti in immobilizzazioni Immateriali (*)	0	(2.481)	2.481
- Investimenti in immobilizzazioni Materiali			
- Investimenti in immobilizzazioni Finanziarie			
+ Prezzo di realizzo o valore di rimborso, di immobilizzazioni			
- Variazione dei crediti finanziari immob.			
Flusso monetario generato (assorbito) dall'attività di investimento	0	(2.481)	2.481
D - Flusso monetario da attività di finanziamento			
+ Accensione di nuovi finanziamenti		114.335	(114.335)
+ Aumento Capitale Sociale	6.006.338	1.010.666	4.995.672
+ Incremento del fondo oneri futuri			
- Variazione dei crediti finanziari			
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di finanziamento	6.006.338	1.125.001	4.881.337
E - Distribuzioni di Utili (-)			
F - Flusso Monetario netto generato(assorbito) nel periodo (B+C+D+E)	(2.275.453)	45.194	(2.320.647)
G - Disponibilità finanziarie (Indebitamento finanziario) nette a breve finali (A+F)	(2.230.259)	45.194	(2.275.453)

Il flusso monetario netto della gestione relativa all'esercizio 2012 è negativo per Euro 2.275.453.

Investimenti

Nel corso dell'esercizio non sono stati effettuati investimenti né in Immobilizzazioni Immateriali nè in Immobilizzazioni Materiali.

Personale

L'attività è stata svolta dall'Amministratore Unico con il supporto di un ingegnere inquadrato con contratto a progetto e di un team di professionisti esperti dei vari ambiti: notarile, legale, gestionale, marketing, amministrativo e tributario, che hanno prestato la loro opera a titolo assolutamente gratuito e senza diritto ad alcun rimborso spese.

Altrettanto fondamentale è stato il supporto fornito dall'Unione degli industriali di Napoli, che ha messo a disposizione della società: personale ed uffici.

Dopo la chiusura dell'esercizio è emerso che il compenso attribuito all'Amministratore Unico con delibera assembleare del 01 ottobre 2012, stabilito in euro 125.280 supera i limiti stabiliti per gli amministratori di società partecipate da Enti Pubblici. Pertanto, il compenso di competenza del 2012, riferito al periodo che va dal 16 luglio al 31 dicembre è stato rideterminato in misura pari al 78% dell'indennità spettante al Sindaco ragguagliata all'effettiva durata dell'incarico.

Per l'effetto nell'esercizio 2012 è stato rilevato un credito verso l'amministratore di euro 17.272. Si precisa, inoltre che in data 06 febbraio 2013 sono state versate le ritenute fiscali e previdenziali commisurate al maggior compenso inizialmente attribuito ed erogato nel corso del 2013, generando un credito verso l'Erario e verso l'INPS rispettivamente di euro 10.735 ed euro 5.363 di cui sarà richiesto il rimborso nei tempi e nei modi di legge.

Indicatori occupazionali e fisici

In merito alla quantificazione degli indicatori occupazionali e fisici (giornate/uomo complessivamente attivate e giornate/uomo prestate) derivanti dal grande evento dato America's Cup World Series tappa 2012, calcolati secondo quanto indicato con nota protocollo n. 0374847 del 17/05/2012 di seguito si inseriscono i dati salienti:

*giornate/uomo prestate dal 15 gennaio al 30 giugno: **2.516***

*di cui giornate/uomo complessivamente attivate dal 07 aprile al 15 aprile: **1.404***

Rapporti con imprese controllate

La società non ha concluso operazioni con parti correlate.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

A gennaio 2013 ACN ha provveduto a trasmettere alla Regione Campania, per gli adempimenti conseguenti, l'aggiornamento per il 2013 del Progetto Strategico Grande Evento America's Cup.

Il documento era finalizzato ad adeguare il Progetto Strategico alle novità ed alle condizioni parzialmente diverse dell'evento 2013 con particolare riferimento all'ultimo accordo sottoscritto con ACEA a novembre 2012 e alla decisione di spostare il Naples AC Village dalla Villa Comunale a via Caracciolo nel tratto che va da piazza Vittoria a piazza della Repubblica.

Nel Progetto sono indicate a carico di ACN Srl le attività necessarie all'assolvimento degli obblighi derivanti dal contratto sottoscritto con ACEA. In particolare:

- *organizzazione e gestione della regata “Trofeo Città di Napoli”;*
- *partecipazione a fiere ed eventi di respiro internazionale relativi al settore turistico per rendere ancor più efficace la promozione del territorio Campano. Tale attività anticiperà, senza sovrapposizioni, quella svolta dal Comune di Napoli attraverso il Piano di Comunicazione, in piena coordinazione con lo stesso;*
- *adempimento impegni contrattuali con ACEA e gestione dei rapporti con le delegazioni di ACEA ed ACRM;*
- *spese generali e di amministrazione (pubblicazioni gare, deposito e registrazione atti, postali, materiali di consumo, bancarie, tipografiche, utenze, servomezzi, trasporti, assicurazioni, ecc.).*

Al fine di conseguire una disponibilità utile a far fronte anche ai costi sopra descritti era espressamente consentita l'esternalizzazione, attraverso le forme previste dall'art. 30 del Codice dei Contratti Pubblici, dei diritti derivanti dal contratto sottoscritto con ACEA (a titolo esemplificativo, diritti televisivi, sponsorizzazioni, food&beverage nell'area del Naples AC Village).

Nel documento era infine ribadito che, come previsto nello Statuto di ACN s.r.l. e negli atti di intesa già precedentemente sottoscritti dai soci, tutti gli utili di gestione saranno reinvestiti nel progetto.

Allo scopo di procedere all'anzidetto affidamento, nel rispetto dei principi di trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, ACN Srl ha indetto una gara informale, con invito a presentare offerta.

In data 26 marzo 2013 è stato sottoscritto il contratto di affidamento in concessione dei servizi relativi allo sfruttamento dei diritti connessi all'America's Cup World Series Napoli 2013 tra ACN s.r.l. ed il Raggruppamento Temporaneo di Imprese aggiudicatario. Tale affidamento ha comportato entrate per ACN Srl per un importo complessivo di € 106.054,75.

In data 28 gennaio intanto è stato sottoscritto tra Regione Campania, Comune di Napoli, Provincia di Napoli, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Napoli, Unione degli Industriali di Napoli (attraverso la Società Uniservizi Srl) il Protocollo di Intesa *Evoluzione e Sviluppo ACN srl* con il quale le parti si impegnano a promuovere azioni coordinate e condivise finalizzate a favorire l'organizzazione di eventi sportivi, culturali e di spettacolo di livello nazionale

ed internazionale che possano svolgere un ruolo fondamentale nell'azione di rilancio dell'immagine di Napoli, della sua Provincia e della Regione Campania ed in ragione di tale obiettivo a modificare la compagine sociale e lo Statuto di ACN Srl.

Con atto notarile repertorio n. 8784 registrato a Napoli il 30 gennaio 2013, la Società Uniservizi Srl, interamente partecipata dall'Unione degli Industriali della Provincia di Napoli e titolare di quote pari al 10% del capitale sociale della società ACN Srl, con il consenso degli altri Soci di ACN Srl, ha ceduto a titolo oneroso l'intera propria quota di partecipazione al capitale sociale del valore nominale di euro 1.000 (mille/00) alla Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato

Il prezzo di vendita è stato convenuto in Euro 1.000. Con successivo atto notarile repertorio n. 8891 registrato 12 marzo 2013, la Regione Campania, la Provincia di Napoli ed il Comune di Napoli hanno venduto quota parte delle rispettive quote di partecipazione sociale in ACN Srl alla Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato.

In data 11 marzo 2013 con atto notarile repertorio n. 8890 registrato 12 marzo 2013 l'Assemblea dei Soci ha approvato le modifiche statutarie concordate.

Dal 13 al 21 aprile 2013 si sono svolte le regate relative al Trofeo Città di Napoli e agli ACWS 2013 con un notevole riscontro di pubblico.

Strumenti finanziari derivati

Al 31 dicembre 2012 la Società non ha in essere strumenti finanziari derivati.

Destinazione del risultato d'esercizio

Si propone all'assemblea approvare il presente Bilancio d'esercizio e di destinare il risultato d'esercizio secondo quanto indicato nella tabella seguente:

Perdita d'esercizio al 31/12/2012	Euro	5.008.766
Copertura perdita con utilizzo versamenti soci c/capitale	Euro	5.008.766

Vi ringrazio per la fiducia accordatami e Vi invito ad approvare il bilancio così come presentato.

L'Amministratore Unico
ing. Mario Hubler